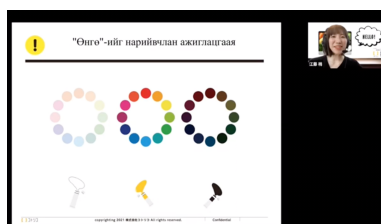




オンラインセミナー（第20回）を配信しました

4月27日に、第20回目となるオンラインセミナーをFacebookで配信しました。今回は、商品のデザインを考える上で重要となる「色」の持つイメージや力について、マーケティング専門家の江藤氏が講義を行いました。

今回のセミナーのテーマは、以前配信したオンラインセミナーにいただいた質問を踏まえたものです。今後も、皆さまからのフィードバックをセミナーの内容に反映していきますので、ぜひお気軽にコメントや質問をお寄せください。



メンバー紹介③



マーケティング専門家
江藤 梢

「あなたが一生懸命作った蜂蜜だから買いたい!」。そう思ってもらえるお客様を増やせるアイデアを、今後もオンラインセミナーなどを通してお伝えできたらと思います。お悩みや感想もお待ちしております!



通訳・翻訳
A. Khorlosuren

プロジェクトチームの一員であることを大変嬉しく思っています。そして、勤勉で、自然の花のようにやさしい養蜂家たちに、いつも励まされています。

養蜂家向けのオンラインアンケートを実施中!

プロジェクトでは現在、モンゴルの養蜂の実態や問題点を把握するため、養蜂家へのオンラインアンケートを実施しています。第1回目は、越冬に関するアンケートを行い、44名の養蜂家から回答を得ました。その結果、平均12%の蜂群が越冬に失敗していることや、越冬から出た蜂群の5%は女王蜂がいなくなっていること等が明らかになりました。アンケートの結果は、過去のセミナーやマニュアルの参考情報とあわせて、Facebook上で紹介しています。

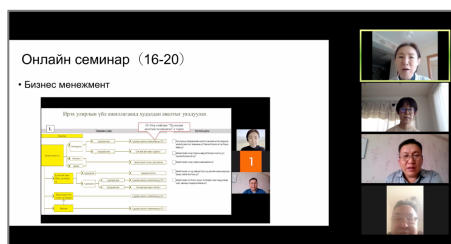


また、5月18日からは、ダニの被害や対策方法についてのアンケートを実施しています。Facebookページからオンラインで簡単に回答できますので、養蜂家の皆様のご協力をお願い申し上げます。

関係機関との連携

関係機関とも引き続き、オンラインミーティング等を通じて定期的に情報交換を行っています。4月初めには専門監察庁（GASI）と、養蜂チェックリストの改訂に関して打合せを行いました。また、4月末には、プロジェクトのCPであるモンゴル食糧・農牧業・軽工業省（MOFALI）と、活動の進捗や養蜂関連の動きについて情報共有を行いました。

プロジェクトでは今後も、関係機関と効果的に連携を図りながら、活動を進めていきます。



プロジェクトFacebook :

www.facebook.com/BeeDep-MONGOL-2-107843977265085/?modal=admin_todo_tour

オンラインセミナー配信中!

